**Анкета (заявка)**

Изучив Положение о проведении конкурса в области международной кооперации и экспорта

«Экспортер года Рязанской области» для субъектов малого и среднего предпринимательства Рязанской области

,

*(наименование организации в соответствии с учредительными документами)*

(далее - Участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года Рязанской области», (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет анкету (заявку) на участие в конкурсе.

Участник согласен с тем, что в случае, если конкурсная документация предоставлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в анкете (заявке) информации. Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности предоставленной им в анкете (заявке) информации, Участник может быть отстранен Конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса.

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование предприятия/ Индивидуального предпринимателя |  |
| ИНН/ОГРН |  |
| ФИО руководителя, должность |  |
| Юридически адрес: Почтовый адрес:  Телефон: Электронная почта: |  |
| Контактное лицо: |  |
| ОКВЭД основной и дополнительные с расшифровкой |  |
| Предлагаемая на экспорт продукция/технология/услуги |  |
| Ключевые рынки сбыта продукции/товаров/услуг |  |
| Уникальность продукции и основные достижения |  |
| Номинации конкурса «Экспортер года» *(выбрать необходимое)*:   1. «Экспортер года в сфере промышленности» среди СМСП 2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» среди СМСП 3. «Экспортер года в сфере услуг» среди СМСП 4. «Экспортер года в сфере высоких технологий» среди СМСП 5. «Трейдер года» среди СМСП 6. «Прорыв года» среди СМСП (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям) 7. «Женщина в экспорте» |  |

Настоящим *(название организации)* подтверждает:

* организация зарегистрирована на территории Рязанской области в установленном порядке и включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС РФ;
* \_ у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
* \_ у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
  + организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, или (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
  + организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
  + организация в году, предшествующем году подачи заявки, осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации;
  + к организации в году, предшествующем году подачи заявки, отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

Достоверность сведений, предоставляемых для участия в конкурсном отборе, подтверждаю.

## ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

## Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Баллы** | **Позиции** |
| 1 | До 50 млн руб. |
| 2 | От 50 до 100 млн руб. |
| 3 | От 100 до 150 млн руб. |
| 4 | От 150 млн до 200 млн руб. |
| 5 | Более 200 млн руб. |

Необходимо указать конкретную сумму:

## Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

Необходимо указать конкретную долю:

## Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданного Минпромторгом России

**(только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

## Если да то:

* + 1. **Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

## (только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы** | **Степень локализации:** |
| 1 | Более 80% |
| 2 | От 50% до 80% |
| 3 | От 10% до 50% |
| 4 | Менее 10% |

Необходимо указать конкретную долю:

## Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков:

## Наличие зарубежных товарных знаков:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

## Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* 1. **Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).**

## Для продукции:

Для субъектов МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18 |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

## Для услуг (работ):

Для субъектов МСП:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

## Степень передела экспортной продукции: (если Участник выбрал только раздел

**«продукция»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень переработки: |
| 1 | преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
| 2 | преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
| 3 | преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

Необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД:

## Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков:

## Участие в программе «Made in Russia»

|  |  |
| --- | --- |
| НетНет | Да |
| 0 | 1 |

* 1. **Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество зарубежных патентов:

## Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | Собственная инфраструктура | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура | 1 |

Необходимо указать количество стран, наименование стран:

## Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо дать описание продукции:

## Количество стран, куда экспортируется продукция

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 5 |
| 2 | От 5 до 20 |
| 3 | От 20 до 50 |
| 4 | От 50 до 70 |
| 5 | Более 70 |

Необходимо указать наименование стран:

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

* 1. **Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать ссылку на сайт:

## Использование международных электронных торговых площадок

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо перечислить электронные торговые площадки:

## Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций:

## Наличие в году, предшествующем году подачи заявки рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса | 1 |
| радио | 1 |
| ТВ | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

## Наличие международных наград и премий

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо дать описание имеющимся наградам:

## Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах.

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо представить перечень международных выставок:

## Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* 1. **Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* 1. **Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

* 1. **Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

## УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ

**ГОДА»)**

## Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Для субъектов МСП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

## Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

## 3.3 Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Необходимо представить краткое описание результатов:

## Наличие динамики роста объемов экспорта

## 3.5 Для субъектов МСП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10% | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

Необходимо представать краткое описание результатов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность руководителя организации | Подпись | Расшифровка подписи (ФИО) |
| Главный бухгалтер | Подпись М.П.  « » 2 года | Расшифровка подписи (ФИО) |